

# SMARTERRA

## Powered by SMAFINE



# SMARTERRA - [Home \(smarterra.org\)](https://smarterra.org)

## Il progetto

SMARTERRA mira a sviluppare un solido **ecosistema dell'innovazione** con un'ampia partecipazione di **attori nazionali e internazionali** come incubatori, acceleratori, VC pubblici e privati e le loro reti, autorità locali e nazionali che operano **nel settore agroalimentare nel Sud Italia**.

### Obiettivi

### Partners

### Principali attività



Crea connessioni



Si concentra su un'area leader del settore (Sud Italia)



Ha un occhio per il cambiamento climatico



Promuove l'innovazione



Comune di Matera (CTE Matera)



Deep Ecosystems 500 UG



EY Advisory SPA



Foreningen til drift af TechBBQ



RootCamp GmbH



Sweden Foodtech AB



Analisi del **territorio** e delle **Best Practices** degli stakeholder nazionali e internazionali



**Supporto alle startup locali** attraverso attività di mentoring e formazione



**Coinvolgimento e supporto** degli **stakeholder internazionali**



**Innovation Platform** per assistere gli stakeholder internazionali nell'accesso all'ecosistema del Sud Italia



Costruire una **community forte**



# SMARTERRA - [Home \(smarterra.org\)](https://smarterra.org)

## Il programma di Capacity Building

Il 3 luglio abbiamo lanciato un'Open Call rivolta a **startup/PMI** e **stakeholder dell'innovazione** nel settore **agroalimentare mediterraneo**. Coloro che sono stati selezionati per il **Capacity Building Program** hanno l'opportunità di:

◆ **Partecipare a webinar:** acquisendo preziose conoscenze sulle attività educative e sull'orientamento al mercato.



◆ **Ricevere mentoring e coaching completi:** supporto da parte di esperti del settore per perfezionare le strategie aziendali.

### 1. Market Analysis AgriFood in Europe

*Task Description: Analyse the AgriFood Sectors in Sweden, Germany, Denmark and Italy and note down key observations that will help you position the South of Italy internationally.*

**Market Volume:**  
*The overall size of the agrifood market, including production, exports, and imports in monetary terms or other relevant metrics (e.g., tons produced or consumed).*

**Main Players:**  
*Major companies, cooperatives, and influential stakeholders in the agrifood sector. Try to understand the country's main value chains here.*

**Technology Strengths:**

◆ **Accedere a una rete globale di partner ed esperti:** costruendo relazioni con gli stakeholder internazionali.



◆ **Partecipare a roadshow internazionali esclusivi:** opportunità di essere selezionato e viaggiare in Germania, Svezia e Danimarca.



# SMARTERRA - [Home \(smarterra.org\)](https://smarterra.org)

## Il programma di Capacity Building – Gli attori selezionati

Dalla open call lanciata, abbiamo selezionato **più di venti attori** appartenenti al **settore agroalimentare italiano**. In basso **alcuni dei nostri Ambassador**.

### startup/PMI

- Bloom LABS
- SMARTISLAND GROUP SRL
- Space2earth
- Paesano
- Enismaro
- Agriculus
- EXEO LAB srl
- Abit-AGRITECH
- GRUGN
- Envisoft
- Terroir from space
- SYMBIAGRO SRL
- Anostrà

### Innovation Stakeholder

- Isolacatania
- Riccardo Caro
- Paola D'Antonio

*Alcuni dei nostri Ambassador:*



# SMARTERRA - [Home \(smarterra.org\)](https://smarterra.org)

## The Capacity Building Program – Webinars

Il programma di Capacity Building mira a **promuovere le startup locali e gli stakeholder dell'innovazione** attraverso la **formazione e il mentoring**, con l'obiettivo principale di coinvolgerli in attività di capacity building e prepararli maggiormente all'incontro con la rete internazionale di stakeholder e investitori.

Tutte le sessioni di Capacity Building si svolgono sotto forma di **webinar** che coprono **attività formative e orientamento al mercato** per facilitare la partecipazione da tutto il Sud Italia.

Webinar	Date	Status
W1: Current state of the Agrifood Sector in Italy	12/11/24	✓
W2: Current state of the Agrifood Sector in Sweden	27/09/24	✓
W3: Current state of the Agrifood Sector in Germany	10/10/24	✓
W4: Current state of the Agrifood Sector in Denmark	16/10/24	✓
W5: Market Access Strategies & Investor Relations for the AgriFood Sector	23/10/24	✓
W6: National and EU funding	7/11/24	✓
W7: Foundations of Ecosystem Building and Analysis	19/11/24	✓

Webinar	Date	Status
W8: Global Trends and Purpose-Driven Innovation	26/11/24	✓
W9: Building a Community and Project Ideation	3/12/24	✓
W10: Partner Relations, and White Papers	14/1/25	✓
W11: Essential Skills: Pitching and Executive Presentation	21/1/25	✓
W12: Business Modelling	January 2025	✓
W13: Finance Planning	February 2025	Planned
W14: International Intellectual Property Rights	February 2025	Planned
W15: Innovation and Technologies for the Agrifood Sector	March 2025	Planned
W16: Executive Presentation/Deck and Pitching	March 2025	Planned
W17: Online Demo Day	April 2025	Planned



# SMARTERRA - [Home \(smarterra.org\)](https://smarterra.org)

## The Capacity Building Program – International Roadshows

I **roadshow internazionali** sono stati progettati per almeno 2 **stakeholder locali dell'innovazione** e almeno 2 **startup e PMI innovative** locali del **Sud Italia** (per evento) per incontrare **investitori** e principali **stakeholder** dell'innovazione rispettivamente in **Germania, Svezia e Danimarca**.



### Roadshow in Danimarca

Online e in loco (Copenaghen, Danimarca)

Webinar di avvio per preparare i partecipanti al roadshow, seguito da un Roadshow di delega all'evento Tech BBQ.

**Timing:** Settembre 2024



### Roadshow in Germania

In loco: Hannover, Germania.

Roadshow della delegazione al Demo Day di RootCamp. Il 29 gennaio il programma intensivo di formazione di tre mesi di RootCamp culminerà nel Demo Day, in cui le startup avranno la possibilità di presentarsi di fronte a investitori e network.

**Timig:** 24-25-26 Febbraio 2025



### Roadshow in Svezia

In loco: Stoccolma, Svezia

Visita di una delegazione di 3 giorni in Svezia. Incontri con investitori e attori chiave nel settore del cibo e dell'innovazione (programma dettagliato da definire)

**Tempistica approssimativa:** 29-30 Settembre 2025



### Roadshow in Italia

In loco: Matera, Italia

Roadshow finale, due giorni di eventi, pitch finale di startup e PMI del programma di Capacity Building

**Tempistica approssimativa:** Ottobre 2025

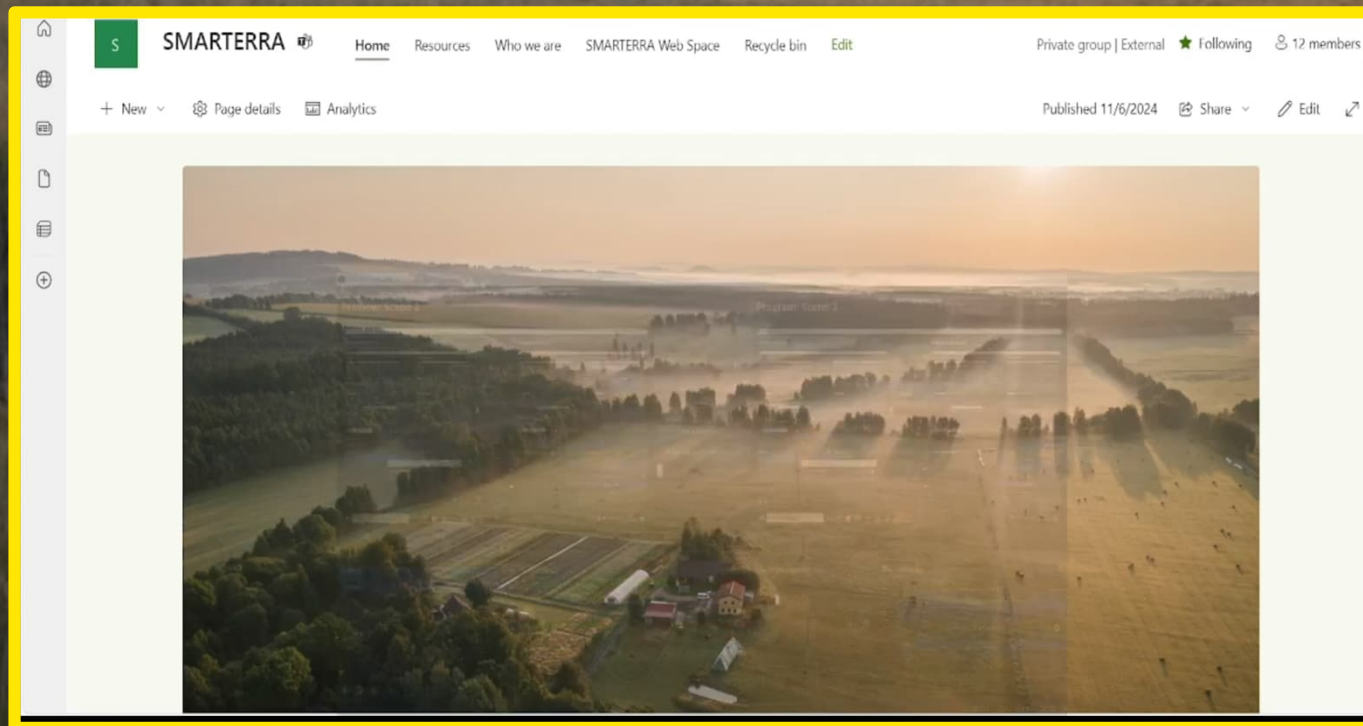
*Gli obiettivi dei Roadshow sono Presentare opportunità di investimento ai principali investitori, Facilitare il networking con gli innovatori agroalimentari locali, Mostrare le innovazioni al mercato locale, Esplorare potenziali collaborazioni attorno ai modelli di Open Innovation.*

# SMARTERRA - [Home \(smarterra.org\)](https://smarterra.org)

## Join our Innovation Stakeholder Platform

L'**Innovation Stakeholder platform** facilita la **collaborazione** e l'**accesso** alle informazioni per l'innovazione, ottimizzando la comunicazione. Funziona come un **repository** per la **condivisione** di documenti e approfondimenti, promuovendo un ecosistema di apprendimento e creatività.

## SMARTERRA | Join our Innovation Stakeholder Platform (ey.com)



Registrazione che dimostra la **struttura della Piattaforma**, comprese le sue **funzionalità** e i contenuti principali:

- ❖ Calendario Webinar
- ❖ News
- ❖ Risorse utili
- ❖ Supporto Help Desk
- ❖ Unisciti al nostro ecosistema
- ❖ Mettiti in contatto con noi
- ❖ Conversazione



**Non perdere l'occasione: registrati ora!**

*Scansiona il codice QR per accedere a informazioni, risorse e un archivio completo di approfondimenti.*



# Grazie!

## SMARTERRA Powered by SMAFINE